

Mehr Aufträge.

Qualifizierte Mitarbeiter.

Reibungslose Prozesse.

*Wie Handwerksbetriebe und KMU mit digitalen Systemen planbar wachsen,
Fachkräfte gewinnen und Verwaltungsaufwand dauerhaft reduzieren – ohne IT-
Vorwissen und ohne großes Budget.*

87%

SEHEN DIGITALISIERUNG ALS
WETTBEWERBSFAKTOR

80%

FACHKRÄFTE PASSIV
WECHSELWILLIG

-30%

WENIGER VERWALTUNG
DURCH KI

1-2W.

BIS GO-LIVE

ÜBER DIESE BROSCHÜRE

"Digitalisierung ist kein Selbstzweck – sie muss Ihnen den Rücken freihalten."

Diese Broschüre zeigt Ihnen in klarer Sprache, welche digitalen Lösungen für Handwerksbetriebe und KMU wirklich funktionieren – und welche messbaren Ergebnisse Sie in den ersten Wochen erwarten können. Kein technisches Fachchinesisch. Keine leeren Versprechen.

Ich bin Nico Els – Gründer und Inhaber der Digitalisierung für Handwerk & KMU in Freren, Niedersachsen. Ich begleite Betriebe auf ihrem Weg in die digitale Praxis: mit Lösungen, die sich rechnen, und Kommunikation, die klar ist.

Praxisnah

Messbar

Transparent

Handwerksspezifisch

Ergebnisorientiert



Google Partner
Zertifiziert

Was Sie in dieser Broschüre finden

Diese Broschüre führt Sie durch alle vier Leistungsbereiche und zeigt, wie Sie in wenigen Wochen **messbare Ergebnisse erzielen** können.

04	Marktlage & Ausgangssituation	Warum der Status quo gefährlich ist und was die Zahlen sagen
05	Was passiert, wenn Kunden online suchen?	Ein Gedankenexperiment – und was es für Ihren Betrieb bedeutet
06	Digitale Vorreiter wachsen	Warum das Entscheidungsfenster offen ist – aber nicht für immer
07	Die vier Leistungsbereiche im Überblick	High-Performance Websites · Recruiting · Google Ads · Büro-Autopilot
08	Leistung 01 – High-Performance Websites	Fundament, Prozess, Vorher/Nachher und konkrete Ergebnisse
09	Leistung 01 – Prozess & Ergebnisse	Von der Idee zur fertigen Website in 1–2 Wochen
10	Leistung 02 – Mitarbeiter finden	Social Media Recruiting, Employer Branding und der 60-Sekunden-Prozess
11	Leistung 02 – Anzeigen & Visuals	Beispiel-Anzeigen für Social Media Recruiting in der Praxis
12	Leistung 03 – Aufträge gewinnen	Google Ads, Local SEO und planbare Neukundengewinnung
13	Leistung 04 – Büro-Autopilot & KI	KI-Angebotserstellung, Arbeitsvorbereitung und WhatsApp-Automation
14	Das Gesamtsystem – Wie alles zusammenwirkt	Synergie-Effekte und der kombinierte Wachstumsmotor
15	Statistiken, Studien & Fakten	Zahlen aus aktuellen Studien 2025/2026 als Entscheidungsgrundlage
16	Praxiswissen & Blog-Highlights	Praxiswissen aus diversen Themenbereichen – stetig erweitert
17	Ablauf der Zusammenarbeit	5 Schritte vom Erstgespräch bis zu messbaren Ergebnissen
18	Häufige Fragen	Antworten auf die wichtigsten Fragen vor einer Zusammenarbeit
19	Über Nico Els	Hintergrund, Erfahrung und persönliche Arbeitsweise
20	Der Unterschied zur klassischen Großagentur	Direktvergleich, Versprechen und was Kunden erwarten können
21	Kosten des Nicht-Handelns	Was der digitale Status quo wirklich kostet – nach Betriebsgröße aufgeschlüsselt
22	Ihr nächster Schritt	Kostenloses Erstgespräch und alle Kontaktmöglichkeiten
23	Notizseite	Platz für Ihre persönlichen Gedanken und ersten Ideen für Ihren Betrieb

Der digitale Rückstand kostet bares Geld

Handwerksbetriebe und KMU, die heute noch primär analog arbeiten, **verlieren täglich Marktanteile**. Die Schere zwischen digitalisierten und traditionellen Betrieben **wächst rasant** – und wird zur unüberwindbaren Kluft. Was früher ein Vorteil war, ist heute das absolute Minimum: eine professionelle Online-Präsenz, ein reibungsloser Recruiting-Prozess und effiziente interne Abläufe.

87%

der Betriebe sehen Digitalisierung als wichtig

Quelle: Bitkom Digital Office Index 2025

23%

haben sie vollständig umgesetzt

Quelle: ZDH-Befragung 2025

12,4 h

wöchentlicher Zeitverlust durch analoge Prozesse

Quelle: HWK-Effizienzstudie 2025

Die drei größten Herausforderungen im Detail

● Fachkräftemangel

58% der Handwerksbetriebe haben keine mobile Bewerbungsmöglichkeit auf ihrer Website. Gute Leute springen ab, weil der Prozess zu aufwendig ist – PDF-Lebenslauf, langes Formular, kein modernes Feedback. Dabei sind 80% der Qualifizierten passiv wechselwillig und erreichbar.

● Fehlende Sichtbarkeit

64% der Betriebe haben keine strukturierte Online-Marketing-Strategie. Neukundengewinnung erfolgt nach dem Zufallsprinzip. Kunden suchen online – wer dort nicht gefunden wird, existiert für sie nicht. Die Konkurrenz, die bei Google ganz oben steht, gewinnt die Aufträge.

● Verwaltungschaos

71% nutzen Insellösungen: Hier eine Excel-Tabelle für Angebote, dort eine für Kundenkontakte, eine weitere für die Zeiterfassung. Jede isoliert, keine verbunden, nichts in der Cloud – jeder Mitarbeiter pflegt seine eigene Liste. Pro Mitarbeiter und Jahr entstehen so Kosten von bis zu 7.000 € durch verschwendete Arbeitszeit.

"Wer glaubt, Digitalisierung sei teuer, sollte einmal gründlich die Kosten der Nicht-Digitalisierung durchrechnen. 12,4 Stunden Leerlauf pro Woche, 47.000 € Umsatzverlust pro Jahr durch fehlende Sichtbarkeit – das summiert sich schnell auf sechsstellige Summen, die still und leise aus dem Betrieb abfließen."

— NICO ELS, DIGITALISIERUNG FÜR HANDWERK & KMU

47.000€

UMSATZVERLUST/JAHR

2,4×

SCHELLERES
WACHSTUM (STUFE 4
VS. 1)

15%

HÖHERE MARGEN
(DIGITAL VS. ANALOG)

650 h

LEERLAUF PRO JAHR

Wie Kunden heute einen Handwerker auswählen



Es ist Freitagnachmittag. Ein Hausbesitzer hat einen Wasserschaden entdeckt und greift sofort zum Smartphone. Er tippt „Klempner [Ihre Stadt]“ – scrollt kurz durch die Ergebnisse, klickt auf den ersten Betrieb mit guten Bewertungen, sieht ein Kontaktformular und schickt in zwei Minuten eine Anfrage ab. Danach legt er das Handy weg.

✓ Betrieb A – gut aufgestellt

Erscheint auf Seite 1 bei Google, hat 47 aktuelle Bewertungen mit 4,9 Sternen. Die Website lädt schnell, sieht auf dem Smartphone ordentlich aus und zeigt sofort, welche Leistungen angeboten werden. Der Kunde findet das Kontaktformular auf Anhieb – und schickt seine Anfrage ab. **Am Montag klingelt das Telefon.**

✗ Betrieb B – schwer zu finden

Taucht irgendwo auf Seite 2 oder 3 auf – falls überhaupt. Die Website lädt langsam, ist auf dem Smartphone kaum lesbar. Kein Kontaktformular, nur eine alte Handynummer. **Der Kunde scrollt weiter** – und landet bei Betrieb A oder einem anderen.

Das ist kein Extrembeispiel – das ist der gewöhnliche Ablauf. Der Unterschied zwischen diesen beiden Betrieben ist nicht Qualität, Erfahrung oder Preis. Der Unterschied ist, ob man beim ersten Blick ins Smartphone einen guten Eindruck macht. **Wer das nicht tut, bekommt die Anfrage gar nicht erst.** Und wer keine Anfragen bekommt, kann auch kein Angebot schreiben.

76 %

der lokalen Suchen führen am selben Tag noch zu einer Kontaktaufnahme

Google, 2024

53 %

der Nutzer verlassen eine Seite, die länger als 3 Sekunden lädt

Google / SOASTA

88 %

kommen nach einer schlechten Website-Erfahrung nicht mehr zurück

Sweor, 2024

Und wenn gerade genügend Aufträge da sind? Das ist gut. Aber Kunden und Mitarbeiter schauen auch dann weiter. Ein guter Facharbeiter, der auf Instagram eine ansprechende Stellenanzeige eines anderen Betriebs sieht, denkt über einen Wechsel nach – ohne dass Sie es merken. Ein Stammkunde, der auf der Suche nach einer zweiten Meinung ist, entdeckt dabei, dass ein Konkurrent in der Nähe deutlich präsenter wirkt. Das führt selten sofort zu etwas – aber über Monate hinweg häuft sich das.

Ich kenne das aus eigener Erfahrung: Als Betriebsinhaber hat man selten Zeit, sich um solche Themen zu kümmern – auch wenn man weiß, dass sie wichtig wären. Der Alltag holt einen immer wieder ein. Baustellen, Mitarbeiter, Kunden, Angebote – und dann soll man sich auch noch um die Website oder Social-Media-Werbung kümmern? Das ist realistisch kaum machbar, wenn man das alles alleine stemmen will.

Anfragen, Bewerbungen, Weiterempfehlungen – vieles läuft heute über das Smartphone. Wer dabei nicht auftaucht oder keinen guten ersten Eindruck macht, wird schlicht nicht gewählt – nicht weil die Arbeit schlechter ist, sondern weil niemand die Chance hatte, das herauszufinden.

Warum früh handeln einfacher ist als später aufholen



In vielen Regionen ist es noch so, dass nicht jeder Handwerksbetrieb eine durchdachte Online-Präsenz hat. Das bedeutet: Wer jetzt anfängt, hat es vergleichsweise leicht – weil die Konkurrenz noch nicht überall aufgeholt hat. Das wird sich in den nächsten Jahren ändern.

Betrieb, der heute anfängt

- ✓ Baut Google-Rankings auf, solange Klickpreise noch günstig sind
- ✓ Neue Mitarbeiter kennen den Betrieb – bevor sie aktiv suchen
- ✓ Anfragen laufen auch außerhalb der Geschäftszeiten ein
- ✓ Büroprozesse laufen strukturiert – mehr Kapazität für das Wesentliche
- ✓ Kann Erfahrungen sammeln und das System schrittweise verbessern

Betrieb, der noch wartet

- ✗ Muss später gegen bereits etablierte Rankings ankommen
- ✗ Mitarbeiter haben den Betrieb als Arbeitgeber noch nicht auf dem Schirm
- ✗ Anfragen kommen nur zu Geschäftszeiten – oder gar nicht
- ✗ Verwaltungsaufwand wächst mit jedem neuen Auftrag weiter
- ✗ Höhere Kosten, wenn der Markt bereits umkämpfter ist



Ein Thema, das dabei oft vergessen wird: **Auch bei guter Auftragslage können nicht digitalisierte Büroprozesse zum Problem werden.** Angebote werden per Hand oder in Word geschrieben, Termine über mehrere WhatsApp-Gruppen koordiniert, Rechnungen landen im Papierstapel. Bei wenigen Aufträgen geht das noch. Wenn der Betrieb wächst oder mehrere Großaufträge gleichzeitig laufen, wird dieselbe Art zu arbeiten schnell zur echten Belastung – für den Inhaber, aber auch für die Mitarbeiter im Büro.

Es geht also nicht nur darum, neue Kunden oder Mitarbeiter zu gewinnen. **Digitalisierung bedeutet auch, den eigenen Betrieb so aufzustellen, dass Wachstum möglich ist – ohne dass alles auf den Schultern einer einzigen Person lastet.** Wer früh anfängt, kann das schrittweise aufbauen. Wer später beginnt, muss alles auf einmal umstellen – unter höherem Druck.

Ein häufiges Missverständnis: „**Digitalisierung ist zu teuer und zu kompliziert.**“ Das Gefühl entsteht oft, weil man nicht weiß, wo man anfangen soll – und dann hat man das Gefühl, man müsste alles auf einmal angehen. Das muss aber nicht so sein. Der sinnvolle Ansatz ist: erst den Betrieb genau anschauen, die Arbeitsweise verstehen, herausfinden wo die größten Baustellen sind – und dann gezielt die Maßnahmen angehen, die wirklich etwas bringen. So bleibt es überschaubar, kosteneffizient und vor allem: wirksam. Ich bringe außerdem selbst jahrelange Erfahrung in der Führung eines KMU mit – und kenne viele dieser Herausforderungen daher nicht nur aus der Theorie.

Als Betriebsinhaber hat man selten Zeit für Themen, die zwar wichtig sind, aber im Alltag immer hinten an stehen. Wer einen Experten dabei hat, der den Betrieb genau kennt und gezielt die sinnvollen Schritte angeht, muss das nicht alleine herausfinden – und kann trotzdem Schritt für Schritt vorankommen.

Vier Bausteine. Ein System. Messbares Wachstum.

Alle vier Leistungsbereiche **greifen ineinander**. Eine hochwertige Website bringt Anfragen – Google Ads bringt **planbare Leads** – Social Media Recruiting bringt Fachkräfte – Automatisierung sorgt dafür, dass alles reibungslos skaliert, **ohne dass der Verwaltungsaufwand explodiert**.

01

High-Performance Websites

< 1s

LADEZEIT

Professioneller Webauftritt, der Vertrauen aufbaut und rund um die Uhr Anfragen generiert. Emotional überzeugend, mobil perfekt, SEO-optimiert.

- Mobil perfekt auf allen Geräten
- Ladezeit unter 1 Sekunde
- Conversion-optimierter Aufbau
- Local SEO & Google-Integration
- Emotionales Storytelling

02

Mitarbeiter finden

Ø 5–15

BEWERBUNGEN/MONAT

Social Media Recruiting für das Handwerk. Wechselwillige Fachkräfte werden aktiv auf Facebook & Instagram angesprochen.

- Mobile Bewerbung in 60 Sekunden
- Vorqualifizierte Kandidaten
- Targeting nach Beruf & Region
- Employer Branding aufbauen
- Automatisierte Kommunikation

03

Aufträge gewinnen

Top 3

GOOGLE-SICHTBARKEIT

Planbare Neukundengewinnung durch Google Ads und lokale Suchmaschinenoptimierung. Jeder Euro messbar.

- Google Ads (zertifiziert)
- Local SEO & Google Maps
- Conversion-Landingpages
- Transparentes Reporting
- Geo-Targeting & Budgetkontrolle

04

Büro-Autopilot & KI

-30%

VERWALTUNGSaufwand

KI und Automatisierung für Angebotserstellung, Arbeitsvorbereitung und Kundenkommunikation. 24/7, fehlerfrei.

- KI-Angebotserstellung (5 Min.)
- Automatisierte Arbeitsvorbereitung
- WhatsApp-Automation
- CRM-Integration
- Tagesplan aufs Handy

Kostenloses Erstgespräch – unverbindlich & ohne Verpflichtung

Wir analysieren Ihre Situation und zeigen, welcher Baustein den größten Hebel hat.

nico-els.de/kontakt

High-Performance Websites für Handwerksbetriebe

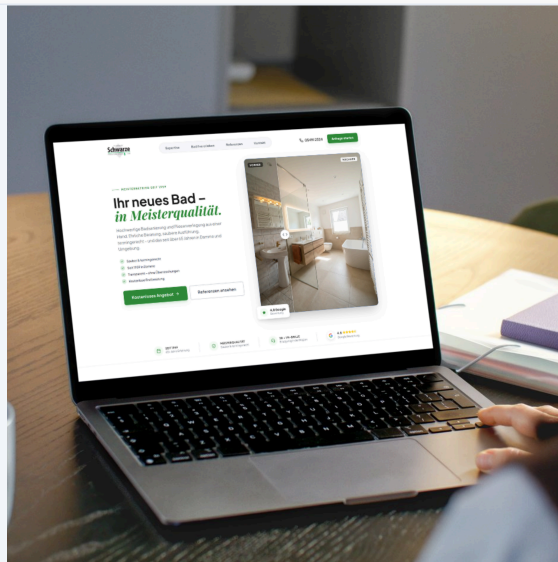
Eine Website zu haben, bedeutet noch lange nicht, dass sie auch Anfragen generiert. Die meisten Handwerker-Websites sind **digitale Broschüren – schön vielleicht, aber ohne Wirkung**. Wir bauen Websites, die **wie ein Vertriebler arbeiten: rund um die Uhr, ohne Urlaub und ohne Gehaltserhöhung**.

OHNE UNSERE LÖSUNG LEIDET IHR BETRIEB AN:

- Keine Anfragen trotz vorhandener Website – Geld fließt für Werbung, das Ergebnis bleibt aus
- Schlechte mobile Darstellung – über 73% der Besucher kommen vom Smartphone
- Langsame Ladezeiten – jede zusätzliche Sekunde kostet 7% Conversion
- Austauschbares Design ohne Wiedererkennungswert und Vertrauensbasis
- Kein klarer Handlungsaufwurf – Besucher wissen nicht, was sie tun sollen
- Schlechtes Google-Ranking durch fehlende technische SEO-Optimierung

MIT UNSERER LÖSUNG ERREICHEN SIE:

- ✓ Ladezeit unter 1 Sekunde – Google Core Web Vitals im grünen Bereich
- ✓ Perfekte Darstellung auf allen Geräten, besonders mobil
- ✓ Klarer Conversion-Pfad: Besucher werden zu Anfragen geführt
- ✓ Professionelles Design, das Vertrauen und Premium-Qualität ausstrahlt
- ✓ Emotionales Storytelling, das Ihre Einzigartigkeit sichtbar macht
- ✓ Mehr qualifizierte Anfragen durch Local SEO und strukturierte Inhalte



Beispiel: So könnte Ihre neue High-Performance Website aussehen – optimiert für Anfragen und schnelle Ladezeiten auf allen Geräten.

Von der Idee zur fertigen Website in 1-2 Wochen

Ein klar strukturierter Prozess sorgt dafür, dass Ihre neue Website **schnell, reibungslos und ohne langen Abstimmungsaufwand** fertiggestellt wird – in der Regel innerhalb von 1 bis 2 Wochen.

Unser 4-Schritte-Prozess

1

Storyline & Strategie

Woche 1

Wir entwickeln das Drehbuch Ihrer Marke: Was macht Sie einzigartig? Welche Emotionen wecken wir beim Kunden? Wie unterscheiden Sie sich klar vom Wettbewerb?

2

UX-Design

Woche 2

Gestaltung der Nutzererfahrung: Wie führen wir Besucher psychologisch clever zur Anfrage? Jedes Element hat einen Zweck – nichts ist Dekoration.

3

Entwicklung

Woche 3

Programmierung ohne Baukasten-Grenzen. React-Technologie wie bei Tech-Konzernen – für maximale Geschwindigkeit, Flexibilität und flüssige Darstellung.

4

Go-Live

Woche 4

Launch der neuen Website mit Google Analytics, Search Console, CRM-Anbindung und allen technischen SEO-Grundlagen. Inklusive 30 Tage Support.

Was die Zahlen sagen

88%

der Nutzer kehren nach einer schlechten Website-Erfahrung nicht zurück

Sweor, 2024

2,5×

höhere Conversion-Rate bei Ladezeit unter 1 Sekunde gegenüber 5 Sekunden

Portent, 2024

75%

beurteilen die Glaubwürdigkeit eines Betriebs anhand seiner Website

Stanford, 2024

Warum Schnelligkeit kein Nice-to-have ist: Für einen Handwerksbetrieb ist die Website oft der erste – und einzige – Kontaktpunkt mit einem potenziellen Neukunden. Wer in diesem Moment durch Langsamkeit, schlechte Darstellung auf dem Smartphone oder veraltetes Design verliert, bekommt keine zweite Chance.

Der Unterschied zu einem Baukasten-System: Keine Kompromisse bei Ladezeit, Design und Technik. Jede Zeile Code ist auf Ihr Ziel ausgerichtet – mehr Anfragen, mehr Aufträge.

Mitarbeiter finden & Fachkräfte gewinnen

Gute Fachkräfte werden nicht durch Stellenanzeigen gefunden – sie werden aktiv angesprochen. **80% der qualifizierten Handwerker sind in Arbeit, aber passiv wechselwillig.** Sie scrollen abends nicht durch Indeed, sondern durch Instagram und Facebook. Genau dort holen wir sie ab – mit einem Prozess, der **in 60 Sekunden abgeschlossen ist.**

DAS SIND DIE TYPISCHEN PROBLEME:

- Stellenanzeigen bringen kaum Bewerbungen – und die wenigen passen nicht
- Gute Fachkräfte suchen nicht aktiv in Stellenbörsen
- Bewerbungsprozess zu aufwendig: PDF-Lebenslauf, langes Formular, E-Mail
- Kein klares Arbeitgeber-Profil – was macht Ihren Betrieb attraktiv?
- Reaktionen auf Bewerbungen kommen zu spät – Top-Kandidaten sind weg
- Budget für Stellenanzeigen verbrennt, ohne messbare Ergebnisse

SO SIEHT DIE LÖSUNG AUS:

- ✓ Aktive Ansprache auf Facebook & Instagram – dort wo Fachkräfte sind
- ✓ Targeting nach Berufsbezeichnung, Region und Wechselbereitschaft
- ✓ Mobile Bewerbung in unter 60 Sekunden – kein Lebenslauf nötig
- ✓ Automatisierte Vorqualifizierung – nur Matches landen bei Ihnen
- ✓ Sofortige Bestätigung und professionelle Candidate Experience
- ✓ Klares Arbeitgeber-Profil das die richtigen Menschen anzieht

?? Die entscheidende Erkenntnis: Handwerksbetriebe, die auf Social Media Recruiting setzen, erhalten im Schnitt 8–15 vorqualifizierte Bewerbungen pro Monat – bei Kosten von ca. 10–25 € pro Bewerbung, je nach geforderter Qualifikation und Kenntnis des Bewerbers. Klassische Stellenbörsen kosten ein Vielfaches davon bei deutlich schlechterer Qualität.

Der Recruiting-Prozess im Detail

1

Arbeitgeber-Positionierung

Woche 1

Wir erarbeiten, was Ihren Betrieb als Arbeitgeber wirklich attraktiv macht: Ausstattung, Team, Benefits, Perspektive, Unternehmenskultur. Diese Assets stellen wir in den Mittelpunkt.

2

System-Setup & Werbemittel

Woche 1–2

Erstellung der mobilen Bewerbungsstrecke. Kein Lebenslauf-Upload, keine langen Formulare. Nur die Felder, die wirklich wichtig sind. Plus Werbemittel für Ads.

3

Kampagnen-Start

Woche 2–3

Gezielte Ausspielung an wechselwillige Fachkräfte in Ihrer Region. Meta Ads ermöglichen Targeting nach Berufsbezeichnung und Wohnort.

4

Qualifizierung & Übergabe

Laufend

Automatisierte Vorfilterung. Nur Kandidaten, die zu Ihrem Anforderungsprofil passen, landen in Ihrem Postfach. Sie führen nur noch Gespräche.

80%

FACHKRÄFTE PASSIV
WECHSELWILLIG (LINKEDIN 2025)

5–15

QUALIFIZIERTE BEWERBUNGEN
PRO MONAT

10–25€

KOSTEN PRO BEWERBUNG (JE
QUALIFIKATION)

So erreichen wir Ihre Wunsch-Kandidaten

Statt auf passive Stellenportale zu warten, spielen wir **zielgenaue Social Media Ads** direkt an qualifizierte Fachkräfte in Ihrer Region aus – nach Berufsfeld, Alter und Wohnort. Die folgenden Beispiele zeigen, wie solche Anzeigen in der Praxis aussehen.



Anzeige: Awareness & Erstkontakt

Diese Anzeige wird passiv wechselwilligen Fachkräften ausgespielt – oft der erste Kontaktpunkt mit Ihrem Betrieb als Arbeitgeber.



Anzeige: Direkte Bewerbungsaufforderung

Konkrete Handlungsaufforderung mit niedrigschwelligem Bewerbungsprozess – kein langer Lebenslauf, kein Aufwand für den Kandidaten.



Kein Hindernis mehr: Authentische Visuals ohne Fotoshooting

Professionelle Mitarbeiterfotos und Anzeigen-Visuals sind heute Standard im Social-Media-Recruiting – und gleichzeitig eines der häufigsten Hindernisse in der Praxis: **Mitarbeiter möchten nicht fotografiert werden**, oder es fehlt schlicht die Zeit für ein Shooting. Das führt dazu, dass viele Betriebe gar nicht erst anfangen.

Dank **KI-generierter Grafiken** ist dieses Hindernis heute hinfällig. Wir erstellen professionelle, authentisch wirkende Visuals für Ihre Anzeigen – ohne Fotoshooting, ohne Aufwand für Ihre Mitarbeiter. Das Ergebnis: ansprechende Anzeigen, die Fachkräfte gezielt ansprechen, ohne dass jemand vor der Kamera stehen muss.

Warum Social Media statt Stellenbörse? Auf Plattformen wie Facebook und Instagram erreichen wir genau die Fachkräfte, die gerade *nicht aktiv suchen* – aber offen für eine neue Stelle wären. Diese Gruppe macht **80 % aller qualifizierten Kandidaten aus und ist auf klassischen Jobportalen schlicht nicht zu finden.**

Aufträge gewinnen mit Google Ads & Local SEO

Während Sie gerade diese Zeile lesen, suchen potenzielle Kunden in Ihrer Region nach genau den Leistungen, die Sie anbieten. Die Frage ist: **Wer erscheint in den Suchergebnissen?** Ihre Mitbewerber, die bereits in Google Ads und SEO investieren – oder Sie? Google-zertifiziert entwickle ich Kampagnen, die nicht einfach Klicks erzeugen, sondern **qualifizierte Anfragen**.

DIE HÄUFIGSTEN FEHLER OHNE STRATEGIE:

- Budgets werden ohne Strategie verbrannt – keine messbaren Ergebnisse
- Falsche Keywords: viele Klicks, aber wenig passende Anfragen
- Schlechte Landingpages: Klicks kommen an, konvertieren aber nicht
- Kein lokales Targeting – Anfragen aus zu weiten Regionen
- Google My Business nicht optimiert – lokale Suche wird verschenkt
- Kein Retargeting: Interessenten, die abbrechen, werden nie wieder angesprochen

WAS SIE MIT UNS ERREICHEN:

- ✓ Google Partner zertifiziert – höchste Qualitätsstufe bei Kampagnen
- ✓ Präzises Geo-Targeting auf Ihren Einzugsbereich
- ✓ Conversion-optimierte Landingpages mit klarem Aufruf zur Aktion
- ✓ Transparentes Reporting: jeder Euro nachvollziehbar
- ✓ Google My Business Optimierung für lokale Präsenz
- ✓ Kontinuierliche Optimierung nach Daten – kein "Set and Forget"

Kampagnen-Aufbau im Detail



Keyword-Recherche

Ermittlung der genauen Suchbegriffe Ihrer Zielkunden in der Region.
Abgrenzung von irrelevanten Klicks durch negative Keywords.



Landingpage-Design

Erstellung conversion-optimierter Seiten für jedes Angebot. Klarer CTA, Trust-Elemente, Telefon-CTA für mobile Besucher.



Kampagne & Tracking

Setup aller Kampagnen mit Conversion-Tracking. Jede Anfrage, jeder Anruf – alles wird dem richtigen Keyword zugeordnet.



Geo-Targeting

Präzise Eingrenzung auf Ihren Einzugsbereich – auf Postleitzahlen- oder Kilometerradius-Basis. Kein verschwendetes Budget.



Kontinuierliche Optimierung

Wöchentliche Anpassung von Geboten, Keywords und Anzeigentexten auf Basis realer Daten. Monatliches Reporting per E-Mail.



Google My Business

Vollständige Optimierung Ihres Google Unternehmensprofils für maximale Sichtbarkeit in der lokalen Suche und Google Maps.

97%

LOKALE SUCHEN
ENDEN IN GOOGLE

75%

KLICKEN NUR AUF
SEITE 1

25–80€

Ø CPL IM HANDWERK

Top 3

ZIEL-SICHTBARKEIT IN
IHRER REGION

Büro-Autopilot & KI für mehr Zeit im Betrieb

Wie viele Stunden verbringen Sie und Ihre Mitarbeiter wöchentlich damit, Angebote zu tippen, Aufmaße zu übertragen, Kunden-E-Mails zu schreiben und Tagesabläufe zu koordinieren? **Diese Zeit gehört auf die Baustelle – nicht am Schreibtisch.** Moderne KI-Systeme übernehmen repetitive Aufgaben zuverlässig, fehlerfrei und rund um die Uhr.

OHNE AUTOMATISIERUNG KOSTET DAS TÄGLICH ZEIT:

- Angebotserstellung dauert 2–4 Stunden pro Anfrage
- Informationen gehen in E-Mail-Postfächern verloren
- Mitarbeiter wissen morgens nicht, welche Materialien sie brauchen
- Kunden-Rückmeldungen kommen verspätet oder gar nicht
- Doppelte Datenpflege in Excel und E-Mail frisst Kapazität
- Urlaubsvertretungen bedeuten kompletten Informationsverlust

MIT DEM BÜRO-AUTOPILOT:

- ✓ Angebote in unter 5 Minuten – KI erstellt den Entwurf aus Aufmaßfotos
- ✓ Arbeitsvorbereitung automatisch: Material, Werkzeug, Tagesplan
- ✓ WhatsApp-Bot beantwortet Standardfragen 24/7 automatisch
- ✓ CRM-System: alle Kontakte, Projekte und Kommunikation an einem Ort
- ✓ Wiedervorlagen und Follow-ups laufen vollautomatisch
- ✓ Übergaben sind strukturiert – keine Informationslücken mehr

3 Praxis-Beispiele aus dem Betriebsalltag

KI

Claude in Excel: Angebot in 5 Minuten

Ein SHK-Betrieb gibt per Sprachnotiz auf der Baustelle die aufgenommenen Positionen ein. Claude – direkt in der Excel-Vorlage – übersetzt die Notiz in strukturierte Angebotsposten mit Mengen, Einheitspreisen und Beschreibungstexten. Früher 45 Minuten Büroarbeit, heute 5 Minuten.

AV

Digitale Auftragsmappe automatisch aufs Handy

Eingehender Auftrag → KI analysiert Details, erstellt Materialliste aus ähnlichen Vorgängen, prüft Monteurskapazität und schickt eine fertige Auftragsmappe ans Handy: Adresse mit Google-Maps-Link, Material, Auftragsdetails. Einsparung: 4,8 Stunden pro Woche.

WA

WhatsApp-Anfrage automatisch ins CRM

Abends schreibt ein Kunde: „Brauche Elektriker für Küche“. Sofortantwort, automatische Bedarfsabfrage, CRM-Eintrag mit allen Daten, Push-Benachrichtigung ans Büro. Betriebe mit WhatsApp-Automation reagieren 8x schneller – und gewinnen den Auftrag.

Rechenbeispiel: 12,4 Stunden Leerlauf pro Woche × 45 €/h × 52 Wochen = 29.016 € Potenzial pro Jahr – nur durch Automatisierung bestehender Prozesse. Das sind Kosten, die heute still entstehen und morgen weg sein könnten.

-30%

VERWALTUNGS-AUFWAND
DURCH KI

5 Min.

STATT 3H FÜR EIN
ANGEBOT

7.000€

KOSTENERSPARNIS/MA/JAHR

24/7

KI-ERREICHBARKEIT
FÜR KUNDEN

Synergie-Effekte: Wenn alle vier Bausteine greifen

Vier isolierte Maßnahmen erzielen Ergebnisse.

Die Website

generiert Anfragen, Google Ads befeuert sie planbar, Social Media Recruiting sorgt für das Personal – und die KI-Automatisierung stellt sicher, dass der Betrieb

Website + Google Ads

Hebelwirkung: 3×

Die Website ist die Grundlage, Google Ads der Treibstoff. Eine technisch schwache Website vernichtet das Werbebudget. Erst mit sauberer Conversion-Optimierung entfaltet jeder Werbeeuro maximale Wirkung. Top-Unternehmen kombinieren beides und berichten von 3×-Ergebnissen.

Recruiting + Autopilot

Einarbeitung: -40%

Neue Mitarbeiter bringen nur dann Wert, wenn sie sofort produktiv werden können. Mit dem Autopilot-System werden Einarbeitungspläne, Material-Listen und Übergabe-Protokolle automatisch erstellt. Neue Monteure sind 40% schneller einsatzbereit.

Alle 4: Das Wachstumssystem

2,4× schnelleres Wachstum

Wer alle vier Bausteine kombiniert, wächst nicht additiv, sondern exponentiell. Mehr Anfragen (Ads+Web) treffen auf mehr Kapazität (Recruiting) bei weniger Overhead (Autopilot). Das Ergebnis ist ein Betrieb, der selbstverstärkend wächst.

Vertrauen als Basis

Langfristige Marke

Alle vier Bausteine tragen zur Markenwahrnehmung bei. Eine professionelle Website, ein aktives Google-Profil, eine engagierte Social Media Präsenz und schnelle Rückmeldungen durch den Autopilot – gemeinsam bauen sie Vertrauen auf, das langfristig wirkt.

Die entscheidende Erkenntnis

Betriebe, die nur eine Maßnahme umsetzen, lösen ein Problem. Betriebe, die **das System verstehen und schrittweise alle vier Bausteine implementieren, schaffen eine Wettbewerbsposition**, die für Konkurrenten nahezu unmöglich zu kopieren ist.

1

Website
FUNDAMENT

2

Recruiting
KAPAZITÄT

3

Google Ads
WACHSTUM

4

Autopilot
SKALIERUNG

Studiendaten & Marktfakten 2025/2026

Folgende Zahlen stammen aus aktuellen Studien von Bitkom, ZDH, HWK, LinkedIn, Google und McKinsey. Sie dienen als Entscheidungsgrundlage und zeigen, wo der Markt heute steht und wohin er sich entwickelt. Die Konsequenz ist klar: **Wer heute nicht handelt, verliert morgen.**

Digitalisierung & Wettbewerb

87%SEHEN
DIGITALISIERUNG ALS
WETTBEWERBSFAKTOR

Quelle: Bitkom 2025

23%HABEN SIE
VOLLSTÄNDIG
UMGESETZT

Quelle: ZDH 2025

2,4×SCHNELLERES
WACHSTUM DIGITAL
VS. ANALOG

Quelle: McKinsey 2025

64%OHNE STRUKTURIERTE
ONLINE-MARKETING-
STRATEGIE

Quelle: HWK 2025

Website & User Experience

73%BESUCHEN WEBSITES
MOBIL

Quelle: StatCounter 2025

53%VERLASSEN SEITEN
NACH ÜBER 3S
LADEZEIT

Quelle: Google 2025

+7%CONVERSION JE
SEKUNDE
VERBESSERUNG

Quelle: Portent 2025

50msENTSCHEIDUNGSZEIT
DES
UNTERBEWUSSTSEINS

Quelle: Google Research

Recruiting & Fachkräftemangel

580TOFFENE STELLEN IM
HANDWERK (2025)

Quelle: ZDH Branchenbericht

80%DER FACHKRÄFTE
PASSIV
WECHSELWILLIG

Quelle: LinkedIn Talent Trends

58%OHNE MOBILE
BEWERBUNGSMÖGLICHKEIT

Quelle: DIHK 2025

10-25€KOSTEN/BEWERBUNG
VIA SOCIAL MEDIA (JE
QUALIFIKATION)

Quelle: eigene Auswertung

Automatisierung & KI

12,4hWÖCHENTL.
LEERLAUF DURCH
ANALOG PROZESSE

Quelle: HWK 2025

7.000€KOSTENERSPARNIS/MA/JAHR
DURCH AUTOMATION

Quelle: IDC 2025

-30%WENIGER
VERWALTUNGSaufwand
DURCH KI

Quelle: Deloitte 2025

47.000€JÄHRL.
UMSATZVERLUST
DURCH FEHLENDE
SICHTBARKEIT

Quelle: Google Economics

Blog-Highlights: Praxiswissen für Handwerk & KMU

Aus der Praxis für die Praxis: Diese Themen begleiten Handwerksbetriebe und KMU auf dem Weg zur Digitalisierung – **konkret, umsetzbar und ohne technisches Vorwissen**. Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick:

WEBSITE

73% mobile Nutzer

Die 7 häufigsten Fehler auf Handwerker-Websites

73% aller Besucher kommen vom Smartphone – und die meisten Handwerker-Websites sind mobil eine Katastrophe: Text zu klein, Buttons zu eng, Formulare nicht tippbar. Dieser Artikel zeigt die sieben häufigsten Fehler und wie Sie sie in unter einer Stunde beheben.

RECRUITING

80% passiv wechselwillig

Warum Jobportale im Handwerk scheitern

Fachkräfte scrollen abends durch Instagram – nicht durch Stepstone. Der Artikel erklärt die Psychologie hinter wirkungsvollem Social Media Recruiting und warum 80% der besten Kandidaten auf herkömmlichen Stellenbörsen unsichtbar sind.

KI & AUTOMATION

12 Anwendungsfälle

ChatGPT im Handwerksbetrieb – so geht es richtig

Von der Angebotserstellung bis zur Kunden-E-Mail: KI kann repetitive Schreibaufgaben übernehmen. Der Artikel zeigt 12 konkrete Anwendungsfälle mit Prompt-Vorlagen, die direkt im Betrieb einsetzbar sind – ohne IT-Kenntnisse.

GOOGLE ADS

25–80€ CPL möglich

Google Ads für Handwerker: Was wirklich funktioniert

Warum scheitern viele Handwerker mit Google Ads? Meistens liegt es an drei Fehlern: falsche Keywords, schwache Landingpage, kein Conversion-Tracking. Dieser Artikel zeigt, wie eine erfolgreiche Kampagne strukturiert wird und was ein realistischer ROI ist.

RECRUITING

Zeit > Budget

Employer Branding für kleine Betriebe

Auch ohne HR-Abteilung und großes Budget können Handwerksbetriebe eine starke Arbeitgebermarke aufbauen. Welche 5 Elemente den größten Unterschied machen und warum Authentizität mehr zählt als Hochglanz-Broschüren.

AUTOMATION

-8h/Woche

Automatisierte Arbeitsvorbereitung im Handwerk

Wie ein Installationsbetrieb seine Arbeitsvorbereitung vollständig automatisiert hat: Projektinfos einmal eingepflegt – Materiallisten, Tagespläne und Lieferscheine entstehen automatisch. Zeitersparnis: 8 Stunden pro Woche.

KI

24/7 Erreichbar

WhatsApp-Automation für Handwerksbetriebe

Ein professioneller WhatsApp-Bot beantwortet Standardfragen, sendet Terminbestätigungen und leitet komplexe Anfragen weiter. 24/7 erreichbar, ohne Personalkosten.

LOCAL SEO

Top 3 lokal

Google My Business: So werden Sie lokal gefunden

Google My Business ist das mächtigste kostenlose Tool für lokale Betriebe. Richtig eingerichtet erscheinen Sie in relevanten Suchen in Ihrer Region weit oben. 7 Optimierungsschritte, in zwei Stunden umsetzbar.

Diverse Themenbereiche · stetig aktualisiert

Praxiswissen für Handwerk & KMU – kostenlos, ohne Registrierung, immer aktuell

nico-els.de/blog

Von der ersten Anfrage zu messbaren Ergebnissen

Transparenz ist ein Kernwert unserer Zusammenarbeit. Sie wissen zu jedem Zeitpunkt, was als Nächstes passiert, was es kostet und welche Ergebnisse realistisch zu erwarten sind. **Keine Überraschungen, keine versteckten Kosten, keine leeren Versprechen.**



Kostenloses Erstgespräch (30 Minuten)

Woche 0

Wir analysieren gemeinsam Ihre aktuelle Situation: Wo verlieren Sie heute Aufträge und Bewerber? Was sind Ihre drei größten Wachstumshebel? Sie bekommen ehrliches Feedback – auch wenn die Antwort ist, dass Sie gerade keinen Partner brauchen, sondern erst intern aufräumen müssen.



Strategisches Angebot & Roadmap

Woche 1

Auf Basis des Gesprächs erhalten Sie innerhalb von 48 Stunden ein individuelles Angebot mit klarer Priorisierung. Welcher Baustein bringt den schnellsten ROI? Welche Reihenfolge macht Sinn? Das Angebot ist verbindlich – keine nachträglichen Aufpreise.



Onboarding & Kick-off

Woche 1-2

Sobald Sie grünes Licht geben, starten wir mit einem strukturierten Onboarding. Sie erhalten Zugang zu unserem Projektmanagement-System, alle offenen Fragen werden in einem Kick-off-Call geklärt und der Zeitplan wird gemeinsam abgestimmt.



Umsetzungsphase mit wöchentlichem Update

Woche 2-6

Jede Woche erhalten Sie einen kurzen Statusbericht per E-Mail: Was wurde umgesetzt? Was steht als Nächstes an? Wo brauchen wir Ihre Freigabe? Sie bleiben immer informiert, ohne selbst operativ eingebunden zu sein.



Go-Live & Ergebnismessung

Ab Woche 2

Nach dem Launch oder Kampagnenstart beginnt die Messphase. Wir definieren vorab gemeinsam, welche KPIs für Sie relevant sind. Monatliches Reporting zeigt, was sich verbessert hat und wo wir weiter optimieren.

48h

ANGEBOT NACH ERSTGESPRÄCH

1-2 Wo.

ZEIT BIS GO-LIVE

1/Monat

REPORTING-ZYKLUS

Ihre Fragen – ehrliche Antworten

Vor einer Investition in digitale Maßnahmen entstehen verständliche Fragen. Hier finden Sie **ehrliche Antworten – ohne Marketing-Sprech und ohne Beschönigung**. Wenn Ihre Frage nicht dabei ist, antworten wir gerne persönlich.

Wie lange dauert es, bis ich erste Ergebnisse sehe?

Bei Google Ads können erste qualifizierte Anfragen innerhalb von 1–2 Wochen nach Kampagnenstart eintreffen. Beim Recruiting sind erste Bewerbungen meist nach 3–7 Tagen im System. Eine neue Website liefert messbare SEO-Ergebnisse nach 6–12 Wochen. Wir priorisieren gemeinsam, welche Maßnahme für Sie den schnellsten Return liefert.

Was kostet eine Zusammenarbeit – und lohnt sie sich?

Die Investition hängt vom Leistungspaket ab und beginnt ab 990 € für einzelne Module. Entscheidend ist jedoch der ROI: Wenn eine Maßnahme einen einzigen zusätzlichen Auftrag oder Mitarbeiter bringt, hat sie sich oft schon refinanziert. Im Erstgespräch rechnen wir gemeinsam durch, was für Ihren Betrieb realistisch ist.

Brauche ich technisches Vorwissen?

Nein. Sie brauchen ausschließlich Ihr Branchenwissen und die Bereitschaft, einige Stunden für Onboarding und Feedback einzuplanen. Um alles Technische kümmern wir uns – von der Domain über die Werbeplattformen bis zum CRM-System.

Arbeiten Sie exklusiv mit Betrieben aus meiner Branche?

Nicht exklusiv, aber wir arbeiten nicht mit direkt konkurrierenden Betrieben in derselben Region zusammen. Wenn Sie also der einzige Elektriker in Ihrer Stadt sind, der mit uns arbeitet, bleibt das so. Diese Zusicherung geben wir schriftlich.

Kann ich jederzeit kündigen?

Ja. Es gibt keine langfristigen Vertragsbindungen. Monatlich kündbare Modelle sind die Regel. Bei Projekten (Website, etc.) gibt es einen klar definierten Leistungsumfang – keine Dauerverträge. Unser Ziel ist, dass Sie so zufrieden sind, dass Sie gar nicht kündigen wollen.

Was passiert, wenn Kampagnen nicht die erhofften Ergebnisse liefern?

Transparente Kommunikation ist unser Standard. Wenn eine Kampagne nicht performt, analysieren wir gemeinsam warum und passen die Strategie an. Wir beschönigen keine Ergebnisse und arbeiten nicht nach dem Prinzip "Set and Forget". Jede Kampagne wird aktiv betreut und optimiert.

Wie unterscheiden Sie sich von klassischen Agenturen?

Keine langen Pitch-Decks, kein Projektmanager der Projektmanager koordiniert. Kurze Entscheidungswege, direkte Kommunikation, vollständige Transparenz bei Kosten und Ergebnissen. Außerdem kennen wir die spezifischen Herausforderungen im Handwerk – wir übersetzen nicht aus der Tech-Welt, wir kommen direkt zu Ihnen.

Persönlich. Direkt. Mit Verantwortung für Ihr Ergebnis.

Als Gründer und Inhaber dieser Digitalisierung bringe ich nicht nur digitales Know-how mit – sondern auch **jahrelange Erfahrung in der Betriebsführung eines KMU**. Ich kenne die Herausforderungen des Alltags aus eigener Praxis: Zeitdruck, Personalengpässe, wachsender Verwaltungsaufwand. Was ich empfehle, habe ich selbst durchdacht und erprobt – ich spreche aus der Praxis, nicht aus dem Lehrbuch.

Was mich antreibt: Ich erlebe regelmäßig, wie **gute Handwerksbetriebe mit schlechter Online-Sichtbarkeit kämpfen**, wie Fachkräfte bei starken Arbeitgebern nicht landen, weil der Recruiting-Prozess sie abschreckt – und wie Büro-Kapazitäten durch **manuelle Prozesse blockiert werden, die längst automatisierbar sind**.

Ich arbeite nicht mit einem 20-köpfigen Team. Sie haben **einen direkten Ansprechpartner**, der Ihre Situation kennt, klare Empfehlungen gibt und **persönlich für das Ergebnis einsteht**.

Qualifikationen & Expertise



Google Ads zertifiziert

Google Partner – höchste Zertifizierungsstufe für Search & Display Kampagnen



Meta Ads Experte

Facebook & Instagram Advertising für Recruiting und Neukundengewinnung



Web Development

React / Next.js – gleiche Technologie wie bei Weltklasse-Unternehmen



KI & Prozessautomatisierung

ChatGPT, Claude, Make.com, Zapier für betriebliche Workflows



Local SEO Spezialist

Google My Business, lokale Suchmaschinenoptimierung für Handwerk



Branchenerfahrung Handwerk & KMU

Jahrelange eigene Erfahrung in der Betriebsführung eines KMU – Verständnis für betriebliche Realität aus erster Hand

DIE DIGITALE WELT WARTET NICHT

Gefühlt jede Woche erscheint ein neues KI-Modell, eine neue Best Practice, ein Update – Claude, ChatGPT, Google, Meta: Der Markt entwickelt sich schneller, als ein Betriebsinhaber nebenbei Schritt halten kann.

Genau deshalb braucht es einen Experten, der diese Entwicklungen täglich im Blick hat, bewertet – und direkt in Ihre Strategie einfließen lässt.

100%

DIREKTE KOMMUNIKATION – KEIN PROJEKTMANAGER DAZWISCHEN

48h

REAKTIONSZEIT AUF ALLE ANFRAGEN GARANTIERT

0€

ERSTGESPRÄCH – UNVERBINDLICH & OHNE BEDINGUNGEN

Der Unterschied zur klassischen Großagentur

Viele Handwerksbetriebe haben schlechte Erfahrungen mit Agenturen gemacht: **Teure Verträge, wechselnde Ansprechpartner, glänzende Präsentationen ohne messbare Ergebnisse.** Hier ist ein klarer Vergleich ohne Eigenwerbung – mit ehrlicher Positionierung.

KRITERIUM	NICO ELS	GROSSAGENTUR
Ansprechpartner	✓ 1 fester Kontakt	Wechselnde Mitarbeiter
Reaktionszeit	✓ < 48 Stunden	3–7 Werktage
Branchenkenntnis	✓ Handwerk & KMU spezialisiert	Alle Branchen generalistisch
Transparenz bei Kosten	✓ Vollständig transparent	Oft versteckte Gebühren
Vertragslaufzeit	✓ Monatlich kündbar	12–24 Monate Mindestlaufzeit
Technologie	✓ React / Next.js (State-of-Art)	Oft WordPress-Baukästen
Onboarding-Geschwindigkeit	✓ Go-Live in 1-2 Wochen	3–6 Monate üblich
Preis-Leistungs-Verhältnis	✓ Klein-Team-Effizienz	Overhead einer Großstruktur

Was ich Ihnen verspreche:

- ✓ Direkte Kommunikation auf Augenhöhe – kein Agentur-Sprech
- ✓ Klare Aussagen, was realistisch möglich ist (auch wenn es unbequem ist)
- ✓ Vollständige Transparenz bei Kosten – keine Überraschungen
- ✓ Persönliche Erreichbarkeit und schnelle Reaktionszeiten
- ✓ Monatliches Reporting mit echten Zahlen, nicht Hochglanz-Dashboards

Was ich Ihnen nicht verspreche:

- ✗ Schnelle Wunder ohne Ihre Mitwirkung
- ✗ Ergebnisse, die nicht realistisch kalkulierbar sind
- ✗ Arbeit an Projekten, bei denen ich keinen echten Mehrwert sehe
- ✗ Verträge, die Sie über Monate binden, ohne messbare Ergebnisse
- ✗ Marketing-Versprechen ohne belastbare Grundlage

Die verborgenen Kosten des digitalen Status quo

Die häufigste Aussage vor einer Digitalisierungs-Investition: „Das ist zu teuer.“ Die seltenste Analyse: **Was kostet der aktuelle Zustand eigentlich?** Diese Seite schlüsselt auf, welche Kosten heute täglich entstehen – **still, unsichtbar, aber real.**



3–8 Mitarbeiter

Betriebsgröße

Fehlende Sichtbarkeit 15.000–40.000€/J.

1–2 entgangene Aufträge/Monat × Ø Auftragswert

Offene Stelle 8.000–15.000€/Fall

Kosten unbesetzter Stelle: Überstunden, entgangene Kapazität

Manuelle Verwaltung 10.000–18.000€/J.

8–12h/Woche × 45€/h
Opportunitätskostensatz

Ineffiziente Werbung 3.000–6.000€/J.

Budget ohne Strategie und Conversion-Tracking

GESCHÄTZTES JAHRESPOTENZIAL

36.000–79.000€

pro Jahr · konservative Schätzung



8–20 Mitarbeiter

Betriebsgröße

Fehlende Sichtbarkeit 40.000–100.000€/J.

3–5 entgangene Aufträge/Monat bei höherem Auftragsvolumen

1–2 offene Stellen 20.000–35.000€/J.

Produktivitätsverlust + Überstundenzulagen + Qualitätsabfall

Manuelle Prozesse 25.000–45.000€/J.

Mehrere Mitarbeiter verlieren tägl. 1–2h durch Papierprozesse

Kein Retargeting 8.000–15.000€/J.

Interessenten, die nicht reaktiviert werden, gehen zur Konkurrenz

GESCHÄTZTES JAHRESPOTENZIAL

93.000–195.000€

pro Jahr · konservative Schätzung



20–50 Mitarbeiter

Betriebsgröße

Marktposition 100.000–250.000€/J.

Deutlich sichtbare Wettbewerber gewinnen den Marktanteil

Fachkräftemangel 50.000–120.000€/J.

3–6 offene Stellen × Produktivitätsverlust × Zeitwert

Doppelarbeit 40.000–80.000€/J.

Mehrere Verwaltungsmitarbeiter durch unstrukturierte Prozesse

Fehlende Skalierung 60.000–150.000€/J.

Wachstum limitiert durch manuelle Engpässe im Büro

GESCHÄTZTES JAHRESPOTENZIAL

250.000–600.000€

pro Jahr · konservative Schätzung

⚠ Wichtiger Hinweis zur Berechnung

Diese Schätzungen basieren auf Branchendurchschnittswerten aus Studien von ZDH, HWK, Bitkom und IDC (2025). Die tatsächlichen Kosten hängen von Ihrer Branche, Ihrer Region und Ihrem spezifischen Auftragsvolumen ab. In manchen Fällen liegen die tatsächlichen Potenziale deutlich über diesen Schätzungen – insbesondere wenn starke Wettbewerber digital bereits gut aufgestellt sind.

FAZIT FÜR ENTSCHEIDER

Die Frage ist nicht, **ob** Sie sich Digitalisierung leisten können – sondern ob Sie es sich leisten können, **weiterhin auf sie zu verzichten.**

IHR NÄCHSTER SCHRITT

Im **kostenlosen Erstgespräch** analysieren wir gemeinsam, wo Ihr Betrieb heute steht und welche **Maßnahmen** den **größten Hebel** haben.

Jetzt kostenlos Erstgespräch vereinbaren

Das Erstgespräch dauert **30 Minuten**, ist **komplett kostenlos und unverbindlich**. Sie erhalten eine **ehrliche Einschätzung** Ihrer Situation, konkrete Handlungsempfehlungen und einen klaren Überblick, was investiert werden müsste und was es realistischerweise bringen kann.

Was Sie im Erstgespräch erwartet:

- ✓ Analyse Ihrer aktuellen Online-Sichtbarkeit (Website, Google, Social Media)
- ✓ Ehrliche Einschätzung, wo Ihr größter Wachstumshebel liegt
- ✓ Konkrete Empfehlung, welcher Baustein zuerst umgesetzt werden sollte
- ✓ Realistischer Zeitplan und Kostenrahmen für die empfohlene Maßnahme
- ✓ Klärung aller offenen Fragen – ohne Druck, ohne Verkaufspitch

So erreichen Sie mich direkt:

 **nico-els.de/kontakt**
Online-Formular – Termin innerhalb 24h

 **+49 151 158 09171**
Direkte Mobilnummer – Mo–Fr 8–18 Uhr

 **info@nico-els.de**
E-Mail – Antwort innerhalb 24h

 **Industriestr. 5 · 49832 Freren**
Persönliche Termine nach Absprache

Warum jetzt der richtige Zeitpunkt ist:



Markt im Wandel

Der digitale Wettbewerbsvorsprung, den Sie heute aufbauen, wird morgen schwerer aufholbar sein.



Suchverhalten verschoben

97% aller lokalen Suchanfragen enden bei Google – wer dort nicht präsent ist, verliert täglich Anfragen.



Fachkräftemangel wächst

580.000 offene Stellen im Handwerk – die Betriebe mit moderner Candidate Experience gewinnen zuerst.



KI wird Standard

Betriebe, die jetzt automatisieren, haben in 2 Jahren einen strukturellen Effizienzvorteil.



ROI ab Tag 1 messbar

Anders als klassische Werbung ist jeder investierte Euro in digitale Maßnahmen nachvollziehbar.

Kostenloses Erstgespräch – 0 € · Unverbindlich · 30 Minuten

Terminbuchung in unter 2 Minuten · nico-els.de/kontakt





Nutzen Sie diesen Platz für eigene Ideen, Fragen und erste Gedanken zu Ihrem Betrieb.

nico-els.de



Mehr Aufträge. Qualifizierte Mitarbeiter. Reibungslose Prozesse.

Digitale Lösungen für Handwerksbetriebe und KMU, die sich rechnen. Messbar.
Planbar. Ohne Umweg über den nächsten Buzzword-Berater.

High-Performance Websites

Social Media Recruiting

Google Ads & Local SEO

Büro-Autopilot & KI



nico-els.de
WEBSITE



+49 151 158 09171
TELEFON



info@nico-els.de
E-MAIL

Termin buchen: **nico-els.de/kontakt**

Nico Els

Digitalisierung für Handwerk & KMU
Industriestr. 5 · 49832 Freren · Niedersachsen

Stand 2026 · Alle Angaben ohne Gewähr
© 2026 Nico Els · Alle Rechte vorbehalten